

L'art sert l'industrie chez Laser Industrie

Un des pionniers et maintenant leader de la sous-traitance au laser en France, Laser Industrie perçoit les fruits de son pari sur la haute technologie et prend une nouvelle dimension sur les plans industriel et artistique.

Si l'on parle beaucoup du laser depuis près de dix ans dans l'industrie française, peut-être le doit-on quelque peu à Robert Mauchoffé qui, en 1981, eut l'intuition qu'il y avait une opportunité à saisir avec l'utilisation de la découpe laser en matière de sous-traitance.



Le nouveau hall d'accueil

Une étude prospective du marché potentiel, très méconnu alors, de judicieux conseils, un capital supérieur à 500 000 francs, un effectif de 4 personnes et le soutien de l'entreprise de tôlerie familiale sont les ingrédients entrés dans la composition de Laser Industrie, à Sainte-Marie-aux-Chênes, au cœur du bassin lorrain. Les premiers temps sont difficiles, il y a peu de travail, mais cela permet d'apprendre à se servir de la machine, un laser CO2 de 600 W. La société réalise ainsi l'année du démarrage un chiffre d'affaires de 445 000 francs.

Néanmoins, l'activité ne tarde pas à décoller. Aujourd'hui, Laser Industrie a multiplié son chiffre d'affaires par 45 (20 millions de

francs en 1989, 27,5 millions prévus en 1990, dont 15% à l'exportation), emploie 33 personnes, a créé deux filiales de production en région parisienne et près de La Rochelle, une filiale commerciale en Allemagne, et dispose d'un parc machines unique en France : cinq lasers CO2 de 600 à 1 500 W, un laser Yag de 400 W, complétés par un important matériel de programmation, de finition et de contrôle (machine à mesurer tri-dimensionnelle et projecteur de profil à fibre optique). L'entreprise est également dotée d'un service qualité directement rattaché à la direction générale, ce qui lui a notamment permis d'obtenir dès 1984 le certificat d'assurance qualité RAQ 3. Cette stratégie dans l'usinage et le soudage de précision au laser est donc payante et a convaincu les plus grands noms de l'industrie française, parmi lesquels Dassault, Messier Hispano Bugatti, PSA, Renault, GEC Alsthom, Jeumont Schneider, Leroy Somer, Matra, Thomson, TRT, Fiat, Ford, Nodet Gougis, Schlumberger & Cie...

L'association de l'art et de la technique

Pour accompagner cette expansion, Robert Mauchoffé a décidé la construction de nouveaux locaux, d'une surface de 1 700 m², laissant toutes libertés au cabinet d'architectes retenu. Le résultat est un bâtiment original et fonctionnel, clair et vaste, qui se distingue par son hall d'accueil. Celui-ci a été réalisé par Christian Lavigne, plasticien en art et technologie, spécialiste de la robosculture, pour symboliser la nouvelle image de l'industrie de demain, que l'artiste présente de la manière suivante :

- *L'environnement sculptural commandé par Laser Industrie offre une interprétation moderne de mythes anciens dont la poésie est souvent d'une actualité inattendue. Par sa mise en œuvre plastique et visuelle, le symbolisme évoqué ici revêt une signification nouvelle puisque c'est justement de l'eau et de la lumière (laser) que prennent formes aujourd'hui les matériaux noirs, blancs, fluorescents ou incolores.*

- *L'ensemble se compose d'un portique lumineux ouvrant sur une salle ronde à huit colonnes, terminée d'une verrière pyramidale au centre de laquelle est placée une fontaine ovoïde, où baignent cinq lotus, et que surmonte un grand soleil de couleur variable. À l'entour sont disposés en arc de cercle, entre les colonnes, d'un côté trois bancs renfermant chacun une sphère lumineuse, et de l'autre, deux murs holographiques devant lesquels se trouvent accrochés respectivement deux maillages d'étoiles clignotantes.*

- *Cette robosculture d'altuglas et d'électronique traduit aussi la volonté d'industriels et d'ingénieurs de renouer avec la dimension humaine et culturelle de leur propre travail (...).*

En faisant ainsi œuvre de mécène (Laser Industrie vient de parrainer la Triennale du bijou contemporain à Paris), Robert Mauchoffé montre que la communication — au sens large — constitue un véritable outil de promotion et de développement, même et surtout pour une PME.